



### TELEVISÃO

#### Acção Especial / Brand Entertainment

Nesta categoria pretendemos premiar as acções comerciais que, extravasando o âmbito do spot convencional, utilizam de forma criativa o meio televisão e também as acções/formatos que melhor articularam a presença da marca/empresa com conteúdos de entretenimento.

#### Filme

Nesta categoria vamos premiar os melhores filmes publicitários criados e produzidos para televisão. O conceito criativo, a realização e a produção são alguns dos factores de avaliação.

#### Campanha

Mais do que um filme isolado, nesta categoria pretendemos distinguir a coerência e criatividade dos filmes que fazem parte de uma mesma campanha.

#### Craft / Realização

Mais do que a ideia subjacente ao spot, nesta categoria o júri vai avaliar a qualidade estética/artística da filmagem, edição e realização, a sua complexidade e o facto de contribuir de forma definitiva para o resultado final da peça publicitária.

### RÁDIO

#### Acção Especial / Brand Entertainment

Nesta categoria pretendemos premiar as acções que, extravasando o âmbito do spot convencional, utilizam de forma criativa este meio ou articulam o on air com acções fora da antena. Avaliaremos igualmente as acções/formatos que melhor articulam a presença da marca/empresa com conteúdos de entretenimento.

#### Spot

Pretendemos aqui analisar as melhores peças publicitárias concebidas e produzidas para o meio rádio.

#### Campanha

Mais do que spots isolados, avaliaremos nesta categoria a coerência, criatividade e execução das várias peças que compõem a mesma campanha de rádio.

### IMPRENSA

#### Anúncio

A ideia criativa e a execução são os dois principais parâmetros em avaliação nesta categoria, onde a concurso está a publicidade nos formatos tradicionais de imprensa.

#### Acção Especial

Para além da página de publicidade, temos vindo a assistir a uma cada vez maior diversidade de formatos publicitários em imprensa. Pretendemos assim avaliar a criatividade das mensagens comerciais que, utilizando o suporte papel como veículo, recorrem a formatos fora do convencional ou à tecnologia para tornar a mensagem mais impactante.

#### Branded Content/Publicidade Nativa

Nesta categoria pretendemos premiar as acções comerciais que, extravasando o âmbito da publicidade convencional, utilizam de forma criativa a imprensa e também as acções/formatos que melhor articularam a presença da marca/empresa com conteúdos de entretenimento e/ou informação.

## **Campanha**

Nesta categoria vamos premiar o conjunto de anúncios e/ou acções especiais que compõem uma mesma campanha veiculada no meio impresso.

## **Craft**

Mais do que a ideia subjacente anúncio, nesta categoria o júri vai avaliar a qualidade estética/artística da sua produção, a eventual complexidade e o facto de contribuir de forma definitiva para o resultado final da peça publicitária.

# **OUTDOOR**

## **Anúncio**

Nesta categoria será avaliada o melhor anúncio convencional presente num suporte de publicidade exterior (mupi, outdoor,...).

## **Campanha**

Mais do que um anúncio isolado, nesta categoria avaliaremos o conjunto de peças que integram a mesma campanha, tendo em conta a coerência e criatividade do todo.

## **Formato Especial / Digital**

Os formatos especiais, as ideias arrojadas, a tecnologia e a interactividade são características que têm vindo a ser reforçadas na publicidade exterior (indoor/outdoor). Nesta categoria pretendemos premiar as acções e soluções mais criativas levadas a cabo nestes espaços/suportes.

## **Craft**

Mais do que a ideia subjacente anúncio, nesta categoria o júri vai avaliar a qualidade estética/artística da sua produção, a eventual complexidade e o facto de contribuir de forma definitiva para o resultado final da peça publicitária.

# **DIGITAL**

## **Aplicação**

Esta categoria pretende premiar a melhor aplicação para tablets e smartphones de empresas e marcas.

## **Brand Content**

Nesta categoria pretendemos premiar as acções comerciais que, extravasando o âmbito da publicidade convencional, utilizam de forma criativa o digital e também as acções/formatos que melhor articularam a presença da marca/empresa com conteúdos de entretenimento.

## **Filme**

Nesta categoria vamos premiar os filmes concebidos propositadamente para a internet.

## **Site e Micro-site**

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site ou micro-site de empresas e marcas. Layout e navegação serão alguns dos parâmetros a ter em conta.

## **Mobile**

Esta categoria destina-se a premiar o melhor site mobile de empresas e marcas. Layout e navegação serão alguns dos parâmetros a ter em conta.

### **Formato publicitário**

São cada vez mais os formatos aos quais é possível recorrer na comunicação comercial em ambiente digital. Nesta categoria avaliaremos sobretudo a criatividade, originalidade e execução das peças publicitárias concebidas para o online.

### **Redes Sociais**

As redes sociais são, cada vez mais, um complemento à publicidade dita tradicional das marcas e empresas. Nesta categoria pretendemos premiar a melhor e mais criativa utilização das redes sociais como suporte de comunicação para as marcas.

### **Craft**

Nesta categoria o júri vai avaliar a qualidade estética/artística de um site, micro-site ou campanha digital, a sua eventual complexidade e o facto de contribuir de forma definitiva para proporcionar uma experiência agradável ao consumidor.

### **Jogos**

Os jogos são cada vez mais utilizados pelas marcas para estabelecer contacto com os consumidores. Nesta categoria vamos avaliar a criatividade, inovação e execução em jogos digitais.

## **ACTIVAÇÃO**

### **Guerrilha / Acção Especial**

O inesperado e surpreendente são duas das características nas acções de marketing de guerrilha que serão tidas em conta nesta categoria, onde avaliaremos também a criatividade e possível impacto das acções a concurso.

### **Ponto de Venda**

Nesta categoria pretendemos apreciar o modo como as marcas/agências utilizam a sua presença no ponto de venda para comunicar e/ou interagir com o consumidor.

### **Eventos / Patrocínios**

O modo como, presente num evento, a marca consegue destacar-se, interagir e criar sinergias com o consumidor é o que se pretende avaliar nesta categoria, na qual será tida em conta a criatividade, originalidade e recursos utilizados nas diferentes acções de activação das marcas.

### **Lojas Pop Up**

O fenómeno das lojas pop up ganhou dimensão sobretudo no último ano. Caracterizadas pela sua duração limitada, estes espaços apostam fortemente na criatividade, sendo esta que vamos avaliar nesta categoria.

## **RELAÇÕES PÚBLICAS**

### **Comunicação Institucional**

Nesta categoria pretendemos premiar os melhores casos de comunicação institucional. A estratégia definida, as peças produzidas/comunicação enviada e os resultados obtidos serão os principais pontos a valorizar.

### **Comunicação de Produto e Serviço**

Nesta categoria pretendemos premiar os melhores casos de comunicação de produtos e serviços. A estratégia definida, as peças produzidas/comunicação enviada e os resultados obtidos serão os principais pontos a valorizar.

### **Comunicação Interna**

A comunicação interna é cada vez mais importante nas organizações. Nesta categoria vamos premiar as melhores acções/peças produzidas destinadas aos públicos internos.

### **Publicação / Canal Institucional**

A comunicação com os colaboradores/clientes e/ou fornecedores é uma prioridade para muitas empresas. Nesta categoria vamos galardoar os meios produzidos pelas empresas para comunicar com os diferentes públicos, como publicações institucionais ou canais de televisão e webtv's.

## **EVENTOS**

### **Empresariais**

Nesta categoria será avaliada a concepção, organização e execução de eventos destinados tanto a públicos internos como a clientes ou profissionais de um determinado sector.

### **Grande Público**

Nesta categoria será avaliada a ideia, concepção e organização de todo o tipo de eventos destinados ao público em geral.

### **Festivais**

Os festivais realizados em Portugal já fazem parte dos roteiros internacionais. Apreciados pelo público e eleitos por várias marcas como um dos seus momentos altos de comunicação, nesta categoria será avaliada a ideia, concepção, inovação e organização dos festivais.

## **MEDIA**

### **Melhor Planeamento/Uso de Televisão**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram do meio televisão para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

### **Melhor Planeamento/Uso de Rádio**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram do meio rádio para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

### **Melhor Planeamento/Uso de Imprensa**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram do meio imprensa para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

### **Melhor Planeamento/Uso de Outdoor**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram do meio outdoor para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

### **Melhor Uso de Digital**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram do meio digital para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

**Melhor Uso de Social Media**

Nesta categoria pretendemos premiar os formatos/campanhas que melhor partido tiraram das redes sociais para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

**Acção Integrada**

Nesta categoria pretendemos premiar a forma integrada, coerente e original do planeamento multimeios para a comunicação de determinado produto, serviço ou empresa. Será tido em conta o objectivo, ideia criativa/planeamento, execução e, sempre que possível, resultados.

**RESPONSABILIDADE SOCIAL****Acção de Responsabilidade Social**

As acções de responsabilidade social têm assumido uma importância crescente nas empresas. Assim, nesta categoria pretendemos distinguir as acções mais criativas realizadas neste âmbito.

**Campanha**

Mais do que nunca as IPSS e ONG são procuradas pela população e, em simultâneo, precisam do seu apoio. Nesta categoria vamos distinguir as melhores campanhas realizadas por/para instituições sem fins lucrativos ou que pretendam chamar a atenção para causas sociais.

**SUPORTE ALTERNATIVO****Suporte Alternativo**

Para além dos meios tradicionais, existem actualmente diversos suportes através dos quais as marcas podem comunicar com os seus públicos. Assim, nesta categoria vamos premiar não as campanhas mas os novos suportes através dos quais é possível comunicar.

**Campanha em Suporte Alternativo**

Para além dos meios tradicionais, existem actualmente diversos suportes através dos quais as marcas podem comunicar com os seus públicos. Assim, nesta categoria vamos premiar a criatividade das campanhas que recorrem a suportes não convencionais para comunicar.

**MERCADOS INTERNACIONAIS****Mercados Internacionais**

Nesta categoria vamos premiar as melhores campanhas/acções de comunicação criadas e produzidas para mercados externos.

**AUTOPROMOÇÃO AGÊNCIA****Autopromoção**

Nesta categoria vamos premiar os filmes/acções de comunicação feitos para promoção da própria agência criativa. Conceito criativo, realização e copy são os três principais aspectos a avaliar.