

TELEVISÃO

Spot Institucional

Nesta categoria vamos distinguir os spots criados e executados para promover, mais do que determinado programa, a identidade e imagem do canal. O conceito criativo e a sua execução (copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Campanha Institucional

Nesta categoria vamos distinguir o conjunto de spots para promover, mais do que um determinado programa, o canal. O conceito criativo e a sua execução (copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Spot de Informação Institucional

Nesta categoria vamos os premiar melhores spots promocionais da informação, como um todo, de determinado canal. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Campanha de Informação Institucional

Nesta categoria premiar o conjunto de spots que compõem uma campanha que visa promover a informação, como um todo, de determinado canal. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Programa de Informação – Spot

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes programas de informação produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Programa de Informação – Campanha

Nesta categoria vamos distinguir o conjunto de spots criados para a promoção de determinado programa de informação. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) e coerência são os principais pontos a valorizar.

Documentário

Nesta categoria vamos distinguir os spots/campanhas dos diferentes documentários produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Grande Reportagem

Nesta categoria vamos distinguir os spots/campanhas que promovem as grande reportagens produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Programa de Desporto – Spot

Nesta categoria vamos distinguir os spots dos diferentes programas desportivos produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Programa de Desporto – Campanha

Nesta categoria vamos distinguir as campanhas dos diferentes programas desportivos produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Entretenimento

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes programas de entretenimento produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Ficção Nacional

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes formatos de ficção nacional transmitidos pelos diferentes canais. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Ficção Internacional

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes formatos de ficção internacional (séries e filmes) transmitidos pelos canais presentes em Portugal. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Programa Infantil

Nesta categoria vamos distinguir os spots e campanhas promocionais dos diferentes canais ou programas infantis, produzidos ou emitidos por um canal de televisão. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Jingle de Estação

Nesta categoria vamos distinguir os jingles mais criativos produzidos no último ano. Podem concorrer jingles temáticos (política, desporto, internacional, ...), de programas ou rubricas ou da própria estação.

OTT

Nesta categoria vamos distinguir os spots/campanhas das OTT dos diferentes canais. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Acção Especial

Cada vez mais as televisões levam a cabo iniciativas que se materializam fora das suas antenas, aproximando desta forma a marca dos potenciais públicos e, em muitos casos, gerando também conteúdos próprios. São estas categorias que vamos distinguir em Acção Especial.

Digital / Redes Sociais

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as televisões utilizam o digital e as redes sociais para promover os seus programas e iniciativas.

Campanha Outdoor

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as televisões utilizam o meio outdoor e para promover os seus programas e iniciativas.

Campanha de Imprensa

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as televisões utilizam o meio imprensa para promover os seus programas e iniciativas.

Spot Rádio

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as televisões utilizam o meio rádio para promover os seus programas e iniciativas.

Responsabilidade Social

As acções de responsabilidade social estão cada vez mais presentes nos diferentes meios de comunicação social. Nesta categoria vamos distinguir a forma como estas são comunicadas/promovidas no meio televisivo.

Genérico

Nesta categoria vamos premiar os melhores genéricos originais, idealizados e produzidos para formatos de produção nacional. Estética, composição gráfica e ambiente sonoro serão os principais aspectos a considerar.

Separador

Nesta categoria vamos distinguir os melhores separadores. Originalidade, criatividade e execução técnica são os principais critérios a ter em conta.

Grafismo

Nesta categoria vamos distinguir o grafismo dos diferentes canais, a forma como este contribui para a criação da identidade do canal e o modo como o conceito gráfico ganha forma tanto em antena como nos restantes suportes nos quais é utilizado.

Promoção de Evento

Nesta categoria vamos distinguir as promoções de eventos realizadas pelos canais fora de antena.

Activação

Nesta categoria vamos distinguir as diferentes acções através das quais os canais procuram ir ao encontro dos seus públicos, tanto através de iniciativas concebidas de raiz pelos canais como para potenciar a sua presença em eventos de terceiros (ex: festivais, etc).

Canais Internacionais

Nesta categoria vamos distinguir as promoções feitas por canais cujo sinal é transmitido em Portugal, independentemente de terem ou não equipa local.

RÁDIO

Jingle de Estação

Nesta categoria vamos distinguir os jingles mais criativos produzidos no último ano. Podem concorrer jingles temáticos (política, desporto, internacional, ...), de programas ou rubricas ou da própria estação.

Spot Institucional

Nesta categoria vamos distinguir os spots criados e executados para promover, mais do que determinado programa, a identidade da estação. O conceito criativo e a sua execução (copy, ambiente sonoro,...) são os principais pontos a valorizar.

Spot de Informação

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes programas de informação produzidos ou emitidos pelas estações de rádio e os spots que promovem a informação da estação como um todo. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, sonoplastia,...) são os principais pontos a valorizar.

Spot de Desporto

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes programas de desporto produzidos ou emitidos pelas estações de rádio e os spots que promovem a informação desportiva como um todo. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, sonoplastia,...) são os principais pontos a valorizar.

Spot de Programa

Nesta categoria vamos distinguir os spots promocionais dos diferentes programas/faixas horárias ou rubricas produzidas ou emitidos pelas estações de rádio. O conceito criativo e a sua execução (ideia, copy, edição, sonoplastia,...) são os principais pontos a valorizar.

Copywriting

Nesta categoria vamos distinguir o melhor copy criado para spots de rádio.

Sound Design

Nesta categoria vamos premiar a melhor utilização da música/ambiente sonoro em spots de rádio.

Acção Especial

Cada vez mais as estações levam a cabo iniciativas que se materializam fora das suas antenas, aproximando desta forma a marca dos potenciais ouvintes e, em muitos casos, gerando também conteúdos próprios. São estas categorias que vamos distinguir em Acção Especial.

Activação

Nesta categoria vamos distinguir as diferentes acções de activação através das quais as estações procuram ir ao encontro dos seus públicos, tanto através de iniciativas concebidas de raiz pelas estações como para potenciar a sua presença em eventos de terceiros (ex: festivais, etc).

Digital / Redes Sociais

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as rádios utilizam o digital e as redes sociais para promover os seus programas e iniciativas.

Spot TV

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as rádios utilizam o meio televisão para promover os seus programas e iniciativas.

Outdoor

Nesta categoria vamos distinguir a forma como as rádio utilizam o meio outdoor para promover os seus programas e iniciativas.

Imprensa

Nesta categoria vamos distinguir a forma como rádios utilizam o meio imprensa para promover os seus programas e iniciativas.

Responsabilidade Social

As acções de responsabilidade social estão cada vez mais presentes nos diferentes meios de comunicação social. Nesta categoria vamos distinguir a forma como estas são comunicadas/promovidas no meio rádio.

Spot de Evento

Nesta categoria vamos distinguir os spots de eventos realizados pelas estações fora de antena.

IMPRENSA

Institucional

Nesta categoria vamos distinguir as peças/anúncios institucionais idealizadas e produzidas para comunicar os valores dos diferentes jornais e revista, tanto na sua versão papel como digital.

Suplemento

Nesta categoria vamos distinguir as peças/anúncios idealizadas e produzidas para comunicar os diferentes suplementos de jornais e revista, tanto na sua versão papel como digital.

Campanha de Assinaturas

Nesta categoria vamos distinguir as peças/anúncios idealizadas e produzidas para comunicar campanhas de assinaturas, tanto para as edições em papel como para as versões digitais e app dos diferentes títulos.

Copywriting

Nesta categoria vamos distinguir o melhor copy para peças de imprensa.

Produtos de Valor Associado

Nesta categoria vamos distinguir as peças/anúncios idealizadas e produzidas para comunicar produtos de valor acrescentado que acompanham, em banca, os diferentes títulos.

Digital / Redes Sociais

Nesta categoria vamos distinguir a forma como a imprensa utiliza o meio digital/redes sociais para promover os seus títulos e iniciativas editoriais ou de alavancagem de marca.

Spot TV

Nesta categoria vamos distinguir a forma como a imprensa utiliza o meio televisão para promover os seus títulos e iniciativas editoriais ou de alavancagem de marca.

Spot Rádio

Nesta categoria vamos distinguir a forma como a imprensa utiliza o meio rádio para promover os seus títulos e iniciativas editoriais ou de alavancagem de marca.

Campanha Outdoor

Nesta categoria vamos distinguir a forma como a imprensa utiliza o meio outdoor para promover os seus títulos e iniciativas editoriais ou de alavancagem de marca.

Responsabilidade Social

As acções de responsabilidade social estão cada vez mais presentes nos diferentes meios de comunicação social. Nesta categoria vamos distinguir a forma como estas são comunicadas/promovidas no meio imprensa.

Acção Especial

Cada vez mais os títulos levam a cabo iniciativas que se materializam fora das suas páginas, aproximando desta forma a marca dos potenciais leitores e, em muitos casos, gerando também conteúdos próprios. São estas categorias que vamos distinguir em Acção Especial.

Promoção de Evento

Nesta categoria vamos distinguir a promoção de eventos realizados por jornais ou revistas.

Activação

Nesta categoria vamos distinguir as diferentes acções de activação através das quais as editoras procuram ir ao encontro dos seus públicos, tanto através de iniciativas concebidas de raiz pelos títulos como para potenciar a sua presença em eventos de terceiros (ex: festivais, etc).

DIGITAL

Institucional

Nesta categoria vamos distinguir as peças/anúncios institucionais idealizadas e produzidas para comunicar os valores dos diferentes projectos digitais (jornais digitais ou web TV)

Redes Sociais

Nesta categoria vamos distinguir a forma como os meios digitais utilizam as redes sociais para promover os seus títulos e iniciativas editoriais ou de alavancagem de marca.

Acção Especial

Cada vez mais os títulos levam a cabo iniciativas que se materializam fora do seu meio, aproximando desta forma a marca dos potenciais leitores e, em muitos casos, gerando também conteúdos próprios. São estas categorias que vamos distinguir em Acção Especial.