

INOVAÇÃO EDITORIAL

Inovação Editorial

Nesta categoria vamos distinguir novos formatos/projectos lançados pelos diferentes órgãos de comunicação social, através dos quais pretendem chegar aos seus diferentes públicos. A título de exemplo, podemos falar de uma app, da presença de uma marca numa rede social, de um podcast, de um projecto em vídeo, de um blogue, etc, etc.

LANÇAMENTO

Jornal

Nesta categoria vamos distinguir os jornais lançados no período em análise. O projecto no seu todo – conteúdo editorial, layout, pertinência/oportunidade,...) será avaliado.

Revista

Nesta categoria vamos distinguir as revistas lançadas no período em análise. O projecto no seu todo – conteúdo editorial, layout, pertinência/oportunidade,...) será avaliado.

Projecto Digital

Nesta categoria vamos distinguir os projectos digitais lançados no período em análise. O projecto no seu todo – conteúdo, layout/design, navegabilidade, pertinência/oportunidade,...) será avaliado.

Newsletter

Nesta categoria vamos distinguir as newsletters lançadas no período em análise. O projecto no seu todo – conteúdo editorial, layout, pertinência/oportunidade,...) será avaliado.

Suplemento

Nesta categoria vamos distinguir os suplementos lançados no período em análise. O projecto no seu todo – conteúdo editorial, layout, pertinência/oportunidade,...) será avaliado.

INOVAÇÃO EM ENTRETENIMENTO

Inovação em Entretenimento

Nesta categoria vamos distinguir novos conceitos/formatos/programas de entretenimento.

PROJECTO INTEGRADO

Grande Público

Nesta categoria vamos premiar conceitos/eventos, destinados ao grande público, criados por uma empresa de media que tenha vida para lá do próprio meio. Ou seja, a extensão das marcas para lá dos seus territórios naturais. Podemos, como exemplo, falar de uma festa, uma conferência, um festival ou um concerto, onde o ADN da marca serve como catalisador de audiências e/ou que seja gerador de receitas alternativas.

B2B

Nesta categoria vamos premiar conceitos/eventos, B&B, criado por uma empresa de media que tenha vida para lá do próprio meio. Ou seja, a extensão das marcas para lá dos seus territórios naturais. Podemos, como exemplo, falar de uma festa, uma conferência, um festival ou um concerto, onde o ADN da marca serve como catalisador de audiências e/ou que seja gerador de receitas alternativas.

PRODUÇÃO DE EVENTOS

Grande Público

Nesta categoria vamos premiar conceitos/eventos, destinados ao grande público, produzidos por uma empresa de media para terceiros.

B2B

Nesta categoria vamos premiar conceitos/eventos, destinados a públicos específicos, produzidos por uma empresa de media para terceiros.

BRANDED CONTENT / CONTENT MARKETING

Imprensa

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos de branded content/content marketing criados ou publicados por títulos de media. Originalidade, pertinência, execução e riqueza de conteúdos são alguns dos pontos em avaliação.

Digital

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos de branded content/content marketing criados ou publicados em suporte digital. Originalidade, pertinência, execução e riqueza de conteúdos são alguns dos pontos em avaliação.

TV

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos de branded content/content marketing criados para televisão. Originalidade, pertinência, execução e riqueza de conteúdos são alguns dos pontos em avaliação.

Rádio

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos de branded content/content marketing criados para rádio. Originalidade, pertinência, execução e riqueza de conteúdos são alguns dos pontos em avaliação.

BRAND ENTERTAINMENT

Brand Entertainment

Nesta categoria vamos premiar os melhores projectos de brand entertainment criados ou emitidos em televisão/digital. Originalidade, pertinência, execução, integração na história e riqueza de conteúdos são alguns dos pontos em avaliação.

INOVAÇÃO PUBLICITÁRIA

Inovação Publicitária

Nesta categoria vamos premiar os novos formatos publicitários criados/explorados pelas equipas comerciais dos órgãos de comunicação social/grupos de media.

OTT

OTT

Nesta categoria vamos distinguir as melhores OTT presentes no mercado nacional.